



TROR PÅ FORTSATT VEKST: Bjørn Jarl, konsernsjef i Symfoni mener at samhandlingsløsninger ikke vil gå av moten.

FOTO: ROALD BERG LIE

Søt musikk i Symfoni

PROGRAMVARE: Pilene i Symfonis Softwares årsresultat peker fortsatt oppover og konserndirektøren lover fremgang også i år.

HELENE MO
HELENE.MO@FINANSVISEN.NO

Det IBM-baserte selskapet Symfoni Software opplevde god vekst i 2007. På et år steg inntektene fra 37,7 millioner kroner til 91,9 millioner. Også driftsresultatet steg, fra 6,4 millioner

til 10,6 millioner kroner.

– Vi har hatt kapasitet tilgjengelig og klarer derfor å tilfredsstille markedet, sier konsernsjef Bjørn Jarl.

Han viser til at selskapet siden 2004 har hatt omtrent 20 prosent årlig organisk vekst.

– Generelt er programvarehuset relativt forutsigbare, så lenge noen er interessert i produktene. Lisensinntekter, fornyelser og support gir noen sikre inntekter, sier han.

Omtrent 25 prosent av Symfonis inntjening kommer fra lisenssalg. Programvaren deres brukes av omtrent 400.000 i Norden.

Må være tilstede

Jarl mener også at Symfoni kommer til å opprettholde de gode resultatene i inneværende år. Analytikere, deriblant IDCs Nils Molin, antar at

IT-bransjen vil måtte forholde seg til dårligere tider fremover på grunn av at generelle nedgangstider er i vente.

– Vi merker ikke noe til dette, i hvert fall ikke ennå, men vi forventer en liten nedgang etter hvert, sier Jarl.

– Det er naturlig at det skjer korreksjoner i markedet, folk er ikke like kjøpegjerne lenger. Men arkiv- og samhandlingsløsninger, som vi selger, er ikke noe bedrifter kjøper på impuls uansett, sier han.

Symfoni har også tatt noen for-

Symfoni Software

(Mill. kr)	2007	2006
Omsetning	91,98	37,66
Driftsresultat	10,84	6,43

holdsregler, mener Jarl, ved å gjøre flere oppkjøp i Sverige i år. Dermed er selskapet representert i Göteborg, Karlstad og Stockholm.

– I dårligere tider er det vanskeligere å få oppmerksomhet, og ved å være tilstede i flere markeder selv, blir vi mindre avhengige av partnere, sier han.

Løftet av oppkjøp

Kjøpet av Broadnet ga BaneTele et omsetningsløft på 150 millioner kroner i fjor.

LEIF HÅVAR KVANDE
LEIF.KVANDE@FINANSVISEN.NO

Fjorårets kjøp av Broadnet løftet BaneTeles omsetning fra 592 millioner i 2006, til 747 millioner i 2007. Profor-

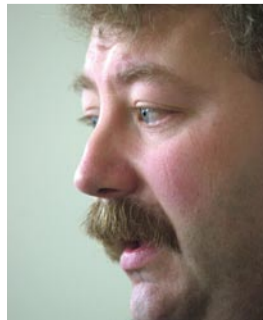
maomsetningen, om Broadnet hadde vært en del av BaneTele hele året, er 768,9 millioner. Broadnet ble en del av BaneTele-konsernet 1. april 2007.

Slettet gjeld

Etter flere år med milliontap, fikk BaneTele tilført 625 millioner kroner i frisk kapital av eieren Bredbåndsal-

liansen. Pengene ble brukt til å gjøre selskapet gjeldfritt.

Konsernet tapte 9 millioner på driften i fjor, mot et positivt resultat på 2 millioner i 2006. Datterselskapet BaneTele (uten Broadnet og Telesis) hadde et positivt driftsresultat på 12,4 millioner kroner av omsetning på 671 millioner.



BILDE AV adm. direktør i BaneTele, Jan Morten Ruud.

FOTO: SCANPIX

Banetele AS

(Mill. kr)	2007*	2006	2005
Driftsinntekter	746,7	592,3	602,7
Driftsresultat	-8,9	2,2	12,3
Resultat før skatt	-4,6	-34,1	-24,1

* Konsernregnskap inkl. Broadnet og Telesis

■ Fundamentet i virksomheten er et 13.000 km langt fiberoptisk nett som i hovedsak følger jernbanesport.

■ Leverer datakommunikasjonstjenester og internett gjennom dette kraftige bredbåndnettet.

■ Eid av Nærings- og handelsdepartementet og Bredbåndalliansen (50/50).